

瘋戶外－對話互動教育講師培訓計劃

~一個培養「對話的力量」的專業技術~

可用於親子之間、師生之間、同儕之間、上司下屬之間…等

瘋戶外長期耕耘親子、企業之戶外冒險與教育活動，以「對話的力量」來支撐起瘋戶外的核心價值－人與自然、人與人的連結，至使每每參與瘋戶外活動的學員們總有不同的感動與收獲。而現在，我們將透過培訓計劃，在我們的引導下，培育更多的講師夥伴，一同來成就自己與成就別人，一起瘋戶外！

◆培訓計劃源起

我們是否用對了方式，真正與對方「對話」呢？

當你關心的跟孩子詢問是否有吃飯，他竟說：「不用管我……」

當你想給孩子未來成長的建議，她卻回：「每次都說一樣，可以講點別的嗎?……」

我們每天都在說話，都以為在溝通，但你是否是真正雙向交流的對話，還是讓人感受到你的緊張與擔憂，或是讓人感受到慣性的「我說你聽」的說服、命令和大道理，即便是戶外冒險與教育活動，對話也都悄悄地透過各種狀態進行中。

「瘋戶外－對話互動教育講師培訓計劃」是南部第一個將對話核心帶入戶外冒險與教育活動的機構，秉著十多年的專業資歷，促成了本次講師培訓計劃的進行，透過講課、實作、實戰輔導等一系列過程，為未來的準講師們紮下最厚實的根基。

瘋戶外期許培育更多的講師夥伴，於日後的親子、企業之戶外冒險與教育活動，可以引領大人小孩，一同於各式的活動情境中，透由身體、語言產生真正的雙向交流，讓對話產生力量，引領各親子之間、師生之間、同儕之間、上司下屬之間的成長與成就。

◆培訓計劃單位

主辦單位：瘋戶外事業有限公司

協辦單位：紘悅場域電商基地

◆培訓計劃內容

「瘋戶外－對話互動教育講師培訓計劃」以減少理論講述，大幅增加實務比重之方式，以情境設計之教學模式，與分組探討型式，讓未來準講師們可以真正體會「對話的力量」，此項專業技術於課前、課後展現出的差異！

本培訓計劃內容如下：

1. 學習戶外冒險與教育活動相關產業文化與特色。
2. 學習對話技巧與引導技巧。
3. 學習各類活動應用之理論核心。
4. 學習 Colors 人格分析。
5. 學習戶外冒險與教育活動之技術課程。
6. 學會講師應有的身體語言與個人魅力。
7. 學習各類活動控場之注意事項及應變方式。

◆培訓對象

1. 欲成為戶外體驗教育領域相關從業人員。
2. 欲成從事教育領域相關從業人員。
3. 欲成為社工、諮商、心理相關從業人員。
4. 欲成為親子與家庭教育相關從業人員。
5. 欲成為企業講師之人員。
6. 對本主題有興趣之人員。

◆培訓方式

「瘋戶外－對話互動教育講師培訓計劃」以透過三階段來進行養成：
第一階段－情境操作與演練，12 小時。以情境帶領來演練與學習理論。

(註：驗證方式：需設計生活對話情境)

第二階段－活動操作與實習，8 次。以實際活動參與與操作。

(註：驗證方式：需完全參與活動前、中、後之操作，並交付心得報名)

(註：本階段亦視同瘋戶外之工作夥伴，得領最底基本時薪津貼)

第三階段：面試操作與評核，1 次。以面試及筆試，來驗證是否取得本計劃之講師資格。

◆第一階段—情境操作與演練培訓

時間：第一場次 2018/04/29 (日) 09:00 ~ 21:00

第二場次 2018/05/26 (六) 09:00 ~ 21:00

地點：地點：高雄市三民區九如二路 385 號 2 樓 (高雄後火車站旁)

時間	培訓內容
9:00~9:30	【產業文化情境】 1. 產業文化與概述 2. 講師的角色特質 3. 講師必要的職能 4. 講師的專業形象
9:30~12:30	【如何理解與尊重自己和他人最好的一面】 1. 什麼原因，影響我們的想法與行動？ 2. 什麼觀點，為什麼有些人跟我很接近，有些卻很相斥？ 3. 什麼角色，在生活中自己大多扮演哪些角色？
12:30~13:30	午間休息（用餐自理）
13:30~17:30	【各類情境操作】 1. 「經驗學習」透過經驗學習來對話。 2. 「對話反思」引導團隊進行對話反思。 3. 情境演練： 情境 A：透過對話，促進家長覺察清子互動的盲點，進而調整自己，學習與孩子間互動的模式。 情境 B：透過對話反思，促進團隊間的溝通合作與問題解決，協助團隊釐清問題，看見彼此立場進而形成共識。 情境 C：透過極限挑戰的對話經驗，尋找自我的可能，面對自我的目標訂定與人生突破
17:30~18:30	晚間休息（用餐自理）
18:30~20:30	【分組對話演練與分享】 1. 對話，需要注意的事情。 2. 對話，遇到問題時處理方式。 3. 演練與分享。
20:30~21:00	【第二階段—活動操作與實習】 解說 【第三階段：面試操作與評核】 解說

*主辦單位保留調整課程內容與講師之權利

*主辦單位得視報名情況而保留實際開課日期的變更權利

◆第二階段－活動操作與實習

時間：4月中~8月底

地點：高雄各專案活動場次

月份	實習活動場次
4月份	4月1日(日)柴山精靈-攀岩秘境瘋戶外(上午場)(下午場) 4月4日(三)甲仙樹上鳥居瘋戶外(下午場) 4月14日(六)親子溯溪瘋戶外(下午場) 4月15日(日)大樹鳳梨小廚神瘋戶外(上午場)(下午場) 4月22日(日)荒野山林逃脫瘋戶外(上午場)(下午場) 4月28日(六)向心力 SUP 瘋戶外(上午場)(下午場) 4月29日(日)會員日-親子風格探索瘋戶外(上午場)(下午場) 其他平假日各企業/團體活動專案
5月份	5月6日(日)旗山香蕉小廚神瘋戶外(上午場)(下午場) 5月19日(六)親子溯溪瘋戶外(上午場)(下午場) 5月20日(日)城市小獵人瘋戶外(上午場)(下午場) 5月26日(六)親子造筏瘋戶外(上午場)(下午場) 5月27日(日)會員日-親子風格探索瘋戶外(上午場)(下午場) 其他平假日各企業/團體活動專案
6月份	親子活動專案 企業/團體活動專案 其他專案
7月份	親子活動專案 企業/團體活動專案 其他專案
8月份	親子活動專案 企業/團體活動專案 其他專案

*主辦單位保留調整實習活動場次之權利

*準講師可依自身時間狀況安排實習活動場次

*準講師亦視同瘋戶外之工作夥伴，得領最底基本時薪津貼

第三階段：面試操作與評核

時間：2018年6/2(六) 09:00~12:00(紘悅場域電商基地)

地點：高雄市三民區九如二路385號2樓

*相關面試及評核細節，將於第一階段進行公告

*若本次未能完成第一、第二階段者，將另安排其他月份進行。

◆培訓費用及權益：

1. 本三階段之培訓計劃費用：NT\$18,800 元，費用含各階段之教材、評測等。
(第一階段費用：6,800 元、第二階段費用：8,000 元、第三階段費用：4,000 元)
2. 凡於 4 月 23 日前完成報名並繳費者，可享三階段早鳥優惠一次價：6,800 元。
3. 團報優惠：3 人團報可打 9 折。
4. 團報優惠與早鳥優惠可一併使用。
5. **第二階段 8 次實習，亦視同瘋戶外之工作夥伴，得領最底基本時薪津貼。**
6. **【高雄教育產業工會會員：獨享優惠價三階段共 5800 元，並於第二階段 8 次實習得領最底基本時薪津貼】**

◆報名方式

1. 電話報名：07-3521154
2. Email 報名：funoutdoor.go@gmail.com
3. 報名者需檢附個人背景簡介，主辦單位保有審視權利。

◆發展願景

1. 提昇個人視野及自我成長。
2. 提昇個人專業講師技能。
3. 強化原工作領域之整體能力提昇。
4. 成為專職親子戶外教學專業講師。
5. 成為專業企業探索教育講師。
6. 可依興趣與願景發展而自行創業。

附件一

【瘋戶外】簡介

瘋戶外以台灣得天獨厚的自然景觀、結合人文底蘊，以安全為首要考慮因素，運用體驗式及人際風格等教育或訓練方法，藉由深度探索台灣各處的山林、溪流，提供各項親子互動、團隊共識、戶外體驗、探索教育、冒險教育等客製主題式學習環境與訓練，進行企業共識及親子互動發展與培育，並以此強化學習效果，且創造每個人獨特的記憶與發展。



1. 品牌詮釋: 瘋戶外的 LOGO，就是這隻最具代表性的「石龍子」！「石龍子」具有敏捷行動力，象徵著在戶外中無畏逆流而下的阻擋，依然靈活應變，捲曲尾巴兼具再生能力的特徵，是活躍的生命力與堅毅不拔的精神！
2. 使命：應用體驗學習及人際風格工具等教學法，與自然環境結合，以客製化的訓練及教育服務，為提升親子及社會人才發展提供實質貢獻。

各大媒體報導

2017年【商業週刊1560期】旅遊新台灣-專題報導

2017年 中天新聞台【地心探洞專題報導】

2017年 鏡傳媒【去柴山當猴子鑽洞攀壁超好玩】

2016年 三立都會台【小鐘-愛玩客】

2016年 八大電視台【小馬-台灣第一等】

2016年 三立新聞台【地心探洞專題報導】

2016年 非凡電視台【小資Fun輕鬆】

2015年 鮮週報【讓瘋戶外帶大家來個環保又安全的探險之旅】

2015年 瘋戶外公司榮獲高雄市第16屆「金暉獎」企業志工殊榮

2014年 中視【吳宗憲-綜藝玩很大】

